

全國第五屆「青年公益實踐計畫」簡章

一、計畫緣起

慈濟慈善事業基金會為鼓勵年輕朋友投身公益並關注慈善議題，辦理「Fun大視野 想向未來-青年創新推動計畫」，期待藉由「青年公益實踐計畫」發現年輕世代的觀點與力量，提供所需資源，打造社會創新-公益孵化培育之平台，結合專家、學者的輔導，予以入選團隊專業技能及媒體曝光等資源，進而提升入選團隊在社會的能見度與支持度，讓青年公益計畫更容易付諸實現，為世界挹注更多正向影響力。

二、計畫目標

- (一) 支持青年團隊勇於付出，並投身公益實踐計畫，為社會議題注入年輕的正向力量。
- (二) 推廣「慈濟六大友善願景」及「聯合國永續發展目標」之願景，鼓勵青年關注慈善公益，擴大青年之社會影響力。
- (三) 建構青年公益交流平台，促使入圍團隊向媒體夥伴及合作夥伴分享公益實踐計畫之機會，創造合作契機。

三、辦理單位：

- (一) 指導單位：教育部青年發展署
- (二) 主辦單位：佛教慈濟慈善事業基金會
- (三) 公益孵化加速執行單位：Impact Hub Taipei 社會影響力製造所

四、申請資格與認定

- (一) 團隊人數不限，團隊所有成員皆須為中華民國國籍之40歲(含)以下青年。
- (二) 每團隊需推派一位隊長（建議為團隊核心成員）。計畫期間隊長為主要聯繫窗口，並須參與業師會面、總導師會面與培力課程，其他團隊夥伴亦得參加。
- (三) 針對不同階段之團隊，分為孵化組及加速組，說明如下：
 1. 孵化組：
 - (1) 投件計畫/專案之隊長可投入一半以上工作時間（含全職）執行計畫。
 - (2) 計畫/專案已有明確回饋社會公益之方向及目標。
 - (3) 計畫/專案之年營收/年捐款在新臺幣3百萬元以下。
 2. 加速組：
 - (1) 計畫/專案已有穩定團隊成員，並期待在未來一年內擴大營運規模。

(2)計畫/專案期待在未來一年內調整與優化營運模式。

(3)計畫/專案之年營收/年捐款在新台幣3百萬元以上。

五、獎助金額與名額

(一)各團隊提出企劃，依評比標準評選，獎助**8至10組**公益執行企劃團隊。

(二)錄取比例為**孵化組70%、加速組30%**。

(三)提供**團隊獎助金及孵化培力模組**，總金額共**新臺幣1200萬元**。

※實際之獎助金額及入選名額，主辦單位有權依據申請計畫之規模與品質，進行整體評估後，並做彈性調整。

六、公益執行企劃說明及主題

全球化的腳步，讓臺灣和世界各國普遍面臨幾項重大議題：貧窮、社區弱勢、環境生態與氣候變遷，以及全球化的發展趨勢所帶來的新衝擊等。為解決上述全球性的重大問題，2015年9月25日聯合國發布了2030年的十七項世界永續發展目標(SDGs)，包含貧窮、飢餓、醫療、教育、衛生、福利、環境、氣候、和平與合作等。

佛教慈濟慈善事業基金會也針對臺灣和全球所面臨的社會、環境與經濟問題，連結聯合國十七項永續發展目標，擬定慈濟未來發展的六大友善之願景目標，包含「友善希望」、「友善生命」、「友善社區」、「友善環境」、「友善地球」、「友善國際」。多年來，慈濟志工於各方面不遺餘力地推動慈善公益，如：就貧窮問題推動扶貧脫困，特別在偏差行為和社區弱勢等層面；促進長者健康、扶持社區高風險與弱勢家庭；此外，帶動人人參與慈善，互助增能，營造永續發展社區；更建立人與土地、人與自然、人與人的友善和諧關係，針對氣候變遷、環境災難等，研發有效的工具與技術以降低災害之衝擊；更進一步將臺灣之愛推展到國際社會，在各地發生重大災害時，結合資源進行人道救援。另外，落實環境保護及社會發展，在社會推展環保教育，五十多年來持續深耕各地。現在，更希望能分享慈濟的資源與經驗，並歡迎青年人帶著新的理想與熱情來引導下一代公益實踐的風氣。

慈濟走過半世紀，期待號召各界有志青年，以「公益」的理想出發，一同關心我們所在的土地與全世界需要被幫助的人、事、物，進而擴大社會影響力。針對下表的「社會議題」，提出具體、有創意的實踐計畫參與徵選，確定給予獎助後，提供公益實踐之機會。

	議題	說明
1	慈善創新	運用不同以往方式、技術或多元方法，並針對服務對象提出創新解決方案。
2	醫療照護	提出有效提升人類健康與疾病預防，以及提升生活照顧與看護品質之解決方案。
3	教育創新	符合計畫服務對象之教育需求或跳脫既有教育制度與框架之模式。
4	災害防救創新	運用不同模式與技術，有效備災、降低災害或促進災後復原。
5	環境保護	有效解決環境惡化問題，或促進環境永續性之解決方案。
6	食糧供應創新	有效改善食物供應鏈中之供需與相關問題。
7	青銀共創	有效連結青年人與老年人，並使其共生共利之解決方案。
8	循環經濟	提出符合搖籃到搖籃之概念，並從資源投入起點至終點皆零廢棄之創新模式。
9	地方創生/ 社區營造	提出有效解決區域均衡發展、提升區域產業與促進地方文化傳承之解決方案。

七、計畫時程及培力方案

(一) 計畫總時程

日期	項目	注意事項
2021年09月13日至 2021年10月25日 (GMT+8 23:59)	報名期間	<ul style="list-style-type: none"> ● 請確認報名資料內容繳交無誤。 ● 線上報名。
2021年11月19日	初審(書面審查) 入圍名單公告	公布於官方網站及「Fun大視野 想向未來」粉絲專頁。
2021年11月29日	入圍團隊繳交 簡報電子檔	<ul style="list-style-type: none"> ● 需於期限內繳交規定簡報電子檔，否則視為棄權。 ● 繳交後，不得更換簡報資料。
2021年12月04日	決審	相關注意事項隨時公布於官方網站。
2021年12月11日	第五屆 入選公告	公告入選團隊與頒發入選團隊證明。 入選公告地點：華山1914文化创意產業園區，典禮時程屆時請以公告為準。
2022年01至 2022年11月	培力計畫及 公益企劃執行	<ul style="list-style-type: none"> ● Boot Camp培訓營：入選團隊務必參與主辦單位辦理之兩天一夜培訓營。 ● 孵化培力課程：團隊需參與各月份之一日培力課程等。

		● 相關注意事項及日期，隨時公布於官方網站。
2022年12月	計畫成果發表	

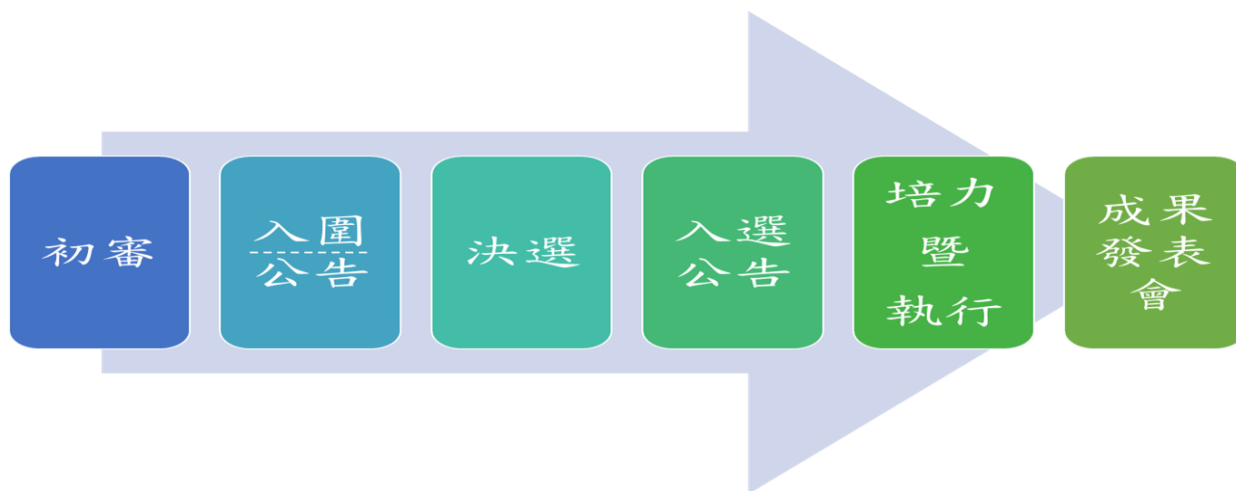
(二) 培力方案

1. **孵化培力課程**：針對獲選團隊量身訂做孵化培力課程，邀約相關領域專家進行工作坊，促進團隊交流與激盪，同時可結合慈濟之各項計畫以及參與相關活動等。
2. **專屬業師陪伴**：提供獲選團隊專屬相關領域業師，讓各組公益實踐家能在經營管理上獲得強而有力的後盾。
3. **青年公益校友群**：公益實踐家的互助社群活動，在培力課程中安排相關實踐家之分享互動，共同想像未來為彼此串聯資源，並可結合慈濟相關青年社群進行交流互動。

八、報名方式及時程

- (一) 報名日期：2021年09月13日至2021年10月25日（GMT+8 23:59）。
- (二) 報名方式：請於截止日前，至官方網站之表單填寫問卷以索取報名資料 (<https://www.surveycake.com/s/g0808>)，填妥完畢請至官方網站註冊 (<http://www.visionfuture.org.tw/proj.aspx>)，資料以PDF檔上傳，即完成報名。
- (三) 如對報名方式有任何疑問，請致電洽承辦窗口:陳中慈女士 0916922432 或信箱詢問 hivisionfuture@tzuchi.org.tw。

九、 評選流程



(一)初審（含資格審）：

- 1.主辦單位以報名日期及資料繳交完整度為優先考量，資格不符者不予以受理，恕不退件。
- 2.2021年11月19日公告入圍名冊於官方網站及「Fun大視野 想向未來」粉絲專頁。

◎註：資格不符者定義：

- 1.不符合申請資格之申請者。(如：不符申請年齡層)
- 2.所填寫資料，經查證不符合事實之申請者。
- 3.資料不齊且經通知補繳，仍未能於指定時間內提供補繳資料之申請者。

(二)決審：

- 1.決審日期訂於2021年12月04日，決審地點屆時請以公告為準。
- 2.企劃團隊需於2021年11月29日前將簡報PPT檔及簡報PDF檔傳至官方網站活動上傳處，逾時視為棄權。
- 3.展演時間每組以15分鐘為限(團隊簡報8分鐘，評審統問統答7分鐘)，詳細展演規則屆時請以公告為準。

(三)入選公告：

審查之遴選結果於2021年12月11日公告並頒發入選團隊證明。請入選團隊務必參與，入選公告地點：華山1914文化创意產業園區，時程屆時請以公告為準。

十、 評審流程

(一)由主辦單位聘請業界人士、學者或相關專家等擔任委員，進行評審作業。

(二)評比標準如下：

1.初審（書面審查）：

社會影響力20%、創新/前瞻性20%、計畫可行性30%、團隊執行力30%

2. 決審 (現場展演)：

社會影響力 20%、創新/前瞻性 20%、計畫可行性 30%、團隊執行力 30%

評比標準內容說明	
社會影響力	實質性地解決社會問題，並與社會大眾產生共鳴，進而帶動民眾發揮正面影響力。
創新/前瞻性	執行計畫中發揮創意，引發社會大眾了解，並重視潛在之社會問題。
計畫可行性	充分了解社會問題、實質性解決問題，並能持續性執行計畫。
團隊執行力	計畫執行過程中、團隊穩定性、團隊向心力、團隊執行計畫之優勢與解決執行計畫中產生的問題、預算及執行進度等規劃是否合宜…等。 (可提出過去相關經驗的計畫預期效益，與執行成果之佐證)

十一、企劃資料：

名稱	公益執行企劃書(初審提供)	公益執行企劃簡報(決審提供)
性質	輔助型閱讀資料	重點資訊呈現
形式	豐富完整，詳細說明	簡潔扼要，易快速掌握
內容	內容涵蓋以下項目： <ul style="list-style-type: none"> (一)組織背景資料 <ul style="list-style-type: none"> ●組織願景、人力與分工 ●商業模式與銷售受眾 (二)提案資料 <ul style="list-style-type: none"> ●計畫的目標/願景/核心價值 ●執行內容之可執行性與永續性 ●執行進度規劃與預期影響力 ●預算規劃 	

十二、企劃執行、審查與獎助金撥款

- (一)獲選之團隊，需派員參與主辦單位舉辦之培力課程、會議與相關活動，並於公告時間內，提交當年度公益實踐成果報告，並於規定時間內，繳交公益報告書及五分鐘成果影片，並定期填寫回報計畫進度表等。同時也需於規定時間內，於其團隊粉絲專頁定期回報進度及分享活動相關訊息。
- (二)第一筆獎助金為核定獎助費用之50%，撥款日期為繳交相關文件後一個月內；第二筆獎助金為核定獎助費用之30%，撥款日期為實際審查團隊進度後撥款，第三筆獎助金為核定獎助費用之20%，撥款日期為實際審查團隊進度及按照相關結案需求後一個月內。
※獎助金必須依照中華民國稅法繳納稅金。
- (三)申請者所獲之獎助金必須全額投入公益執行，並附上相關證明之合法發票、收據，獎助金核銷項目以人事費、業務費、交通差旅費、雜支為主，獲獎助團隊如在金額分配上與主辦單位規定有差異，需提前獲主辦單位同意。
- (四)若獲獎助金之申請者，未依以上規定時間內回報進度或完成結案報告，或未出具相關支出證明文件，且經主辦單位提醒後仍未執行者，主辦單位保有追回所有獎助金之權利。
- (五)申請本計畫之優異執行團隊，其秉持的理念與實踐的主題，若符合主辦/公益合作單位發展之願景，有機會獲得後續連結，延續計畫之相關資源。

十三、參賽聲明

- (一)獲獎助團隊於執行期程內，有義務定期配合參與主辦單位舉辦之培力課程，且所獲之獎助金需全額使用於公益實踐計畫中，不得挪為他用。
- (二)參與「青年公益實踐計畫」之參賽團隊及其人員，於報名完成時即視同接受慈濟基金會所公布之競賽辦法及各項規則(含本參賽聲明)、公告與評審結果，若有違反之情事，主辦單位有權取消其競賽或獎助資格。若不願接受者，可於競賽活動之評審開始前，自由退出評選，惟需以書面告知。
- (三)申請者保證所提供與填報之各項資料屬實，且參賽作品均屬真實原創無侵害他人智慧財產權情事。如有虛假或侵害他人權益之情況，主辦單位有權取消其競賽或獎助資格，該團隊並應自負一切法律責任。
- (四)參賽團隊因參與評選而提供之競賽資料內容，如企畫書、簡報、影片等，無論為何種形式，需無償授權予主辦單位，做相關宣傳本計畫之各項用途。
- (五)主辦單位保留修正相關評選辦法與規則之權利，並以官方網站之最新公告為準，不另行個別告知。

- (六)如在計畫執行發生以下之情事，將酌以停止核撥獎助金，若違規情節嚴重者，將追回所有獎助金：
- (1) 隊長無故缺席培力課程2次、業師會面、Demo day與成果發表會
 - (2) 未經主辦單位同意，隊長換人或未履行隊長應執行計畫之職權
 - (3) 財務不當使用
 - (4) 不準時回報進度與未完成核銷達2次以上
 - (5) 繳交之進度表與事實不符
 - (6) 未經主辦單位同意，更動原計畫內容與項目
- (七)非因不可抗力因素放棄原核定計畫之執行團隊，主辦單位有權取消其獎助資格，且團隊須繳回已撥款之獎助金，自放棄執行計畫起三年內，不得再提出計畫申請。
- (八)參賽團隊及其人員應以維護主辦單位聲譽為行事準則，若有任何問題，歡迎主動向專案人員反應，尋求解決，不應未釐清事實前，有任何詆毀之情事發生。

十四、備註：

- (一) 主辦單位保有修改、暫停或取消本活動內容之權利，如有未盡事宜，悉依主辦單位相關規定或說明辦理，並得隨時補充公告之。
- (二) 其他詳細活動辦法，歡迎瀏覽「Fun大視野 想向未來」官方網站 (<http://www.visionfuture.org.tw/>)，並加入Facebook官方粉絲專頁，隨時瞭解活動最新動態及資訊。
- (三) 活動聯絡窗口：陳中慈女士 0916922432或信箱詢問 hivisionfuture@tzuchi.org.tw